

Vous êtes responsable d'une PME

La présence de l'alsacien dans votre activité économique est signe d'authenticité et d'ancrage régional qui suscite la sympathie d'une large fraction de la population, dialectophone ou non.

Vous trouverez ci-dessous diverses initiatives qui permettent de faire une place à la langue régionale dans votre quotidien.

- Signalétique bilingue intérieure et/ou extérieure
- Message d'attente bilingue sur le répondeur
- Annonces orales bilingues dans l'entreprise
- Cartes de visite bilingues
- Papier à en-tête bilingue
- Factures bilingues
- Lettres d'information bilingues
- Notes de service bilingue
- Insertion de clins d'œil en alsacien dans les catalogues et prospectus publicitaires, plaquettes de présentation, etc...
- Site Internet bilingue ou avec quelques clins d'œil en alsacien
- Insertions publicitaires bilingues
- Spots radio bilingues

L'OLCA est à votre disposition pour toute demande de traduction.